



L'APIRAF, Association de Psychologues Industriels de la Région Rhône-Alpes Forez,
Organise une **conférence-débat en ligne** :

Le *job crafting* facteur d'empowerment psychologique ? Quelles limites et perspectives ?

Intervenant :

**Matthis RAVELONARIVO – Docteur en psychologie,
Responsable R&D somanyWays**

Mardi 25 avril 2023 de 19h à 21h

Conférence-débat en ligne*

Le concept de « job crafting » peut être défini comme étant l'ensemble des modifications initiées par les individus afin de rétablir l'équilibre entre les exigences de leur travail et les ressources dont ils disposent, en accord avec leurs besoins et leurs compétences. Il s'agit donc d'un processus de personnalisation, de façonnage et de remodellement au cours duquel l'individu, sans intervention décisionnaire de la hiérarchie, cherche activement à agir sur les contours de son travail et de ses tâches pour leur donner davantage de sens pour lui-même. Au cours des dernières décennies, de nombreuses interventions de « job crafting » ont été menées dans des contextes professionnels variés à travers le monde. Bien que leurs résultats ne soient pas systématiques, ils mettent, tout de même, en évidence les avantages de cette approche pour favoriser la santé psychologique au travail et l'empowerment psychologique des salariés.

Le « job crafting » représente donc une approche ascendante et proactive de la conception du travail, offrant une alternative intéressante aux approches descendantes et trop généralistes, « clés en main » et « taille unique », initiées parfois par les entreprises. Cependant, malgré les avantages qu'il peut offrir, la mise en place du « job crafting » dans les organisations reste une question complexe, notamment en ce qui concerne les conditions opérationnelles requises pour son succès. De plus, l'efficacité du « job crafting » pour développer l'empowerment psychologique des salariés mérite d'être examinée de manière approfondie.

Par ailleurs, à l'heure où l'auto-management et l'auto-entrepreneuriat de sa carrière sont de plus en plus encouragés, le « job crafting » peut également entraîner des risques non négligeables d'instrumentalisation de la démarche et d'individualisme. Quelles sont alors les pistes de travail à envisager pour éviter ces écueils ? Afin d'apporter quelques éléments de réponse à ces questionnements, nous nous baserons sur une intervention « job crafting » menée auprès d'une population de salariés en relation clientèle de la SNCF en région Rhône-Alpes.

***Inscriptions pour assister en ligne : <https://www.billetweb.fr/??????>**

(Attention ! Dans un souci de bonne organisation, inscription possible jusqu'au 24 avril 23 H 55 – Avant le début de la conférence, vous recevrez un lien de connexion par mail. Merci de bien affiché votre nom sur zoom. N'oubliez pas de vérifier vos spams)

Participation aux frais : 5 €, gratuit pour les adhérents et abonnés de l'APIRAF, 3 € pour les étudiants et demandeurs d'emploi (sur présentation d'un justificatif)